

SISEG 2010

Dossier de référencement SISEG GREEN

Depuis plusieurs années, les directions services généraux et achats se préoccupent de plus en plus de développement durable et leur action en ce domaine au sein des entreprises va croissant.

Dans le cadre du salon Siseg, un référencement « SisegGreen » est proposé aux exposants présentant des produits et services répondant à des engagements forts en matière de développement durable.

Les produits et services référencés sont mis en exergue au sien du programme du salon et à travers des parcours experts organisés par les membres du comité directeur de l'Arseg qui passeront sur les stands deux fois par jour en compagnie d'une vingtaine de visiteurs.

Avant de remplir le présent dossier, nous vous remercions de lire attentivement les quelques lignes et conseils qui suivent.

Ce dossier est à remplir que vous présentiez un produit ou un service à référencer.

Afin de présenter au mieux et de manière la plus crédible votre dossier, vous veillerez à bien faire apparaître vos messages, les objectifs recherchés et les résultats chiffrés. En effet, les engagements et résultats annoncés doivent toujours être justifiés en s'appuyant sur tout document utile et découler de mesures concrètes faites a posteriori. Chaque candidat pourra ainsi joindre des copies des certifications obtenues en termes de développement durable (certifications HQE, normes ISO, autres) ainsi que des audits et mesures réalisés. Le fait d'être titulaire de labels et de certifications existants est en effet un critère important.

Le dossier est divisé en 2 parties :

- Première partie : vous devrez dans cette partie présenter les engagements de votre entreprise en matière de développement durable tant sur le plan environnemental (bilan carbone et réduction des émissions de gaz à effet de serre, compensations...) que sur celui de sa responsabilité sociétale (diversité, parité, dialogue social, formation, collaborateurs souffrant de handicaps, achats équitables...) et leur impact dans les produits et/ou services que vous commercialisez ;
- Seconde partie : vous devrez dans cette partie démontrer en quoi le produit ou le service que vous proposez au référencement « SisegGreen » est utile pour l'entreprise qui s'engage dans une démarche développement durable , ce que vous mettez en œuvre auprès de votre client pour y concourir, et quels sont les résultats concrets obtenus ou attendus.

Pour être référencé « SisegGreen », le jury, composé uniquement de professionnels des services généraux et des achats, devra déterminer si la politique mise en œuvre et la valeur ajoutée pour l'entreprise qui l'utilise méritent d'être recommandées au sein de la profession via le référencement « SisegGreen ».

Les décisions du jury sont souveraines et ne sont susceptibles d'aucun recours.

PREMIERE PARTIE

Présenter les engagements de votre entreprise en matière de développement durable :

1) en termes d'empreinte environnementale :

2) en termes de responsabilité sociétale :

Cette partie doit permettre de répondre, par exemple, aux points suivants :

Existence d'une charte particulière dans l'entreprise, sur le développement durable ?

Présentation des dispositifs mis en place pour la préservation des ressources naturelles dans le cadre du fonctionnement de votre entreprise : économie d'énergie, traitement des déchets, politique transport....

Politique de l'entreprise en termes de ressources humaines et de responsabilité sociale

...

SECONDE PARTIE

Décrire en quoi votre produit / service aide vos clients à :

- 1) minimiser leur empreinte environnementale :**

- 2) développer la responsabilité sociétale de leur entreprise :**

Cette partie doit permettre de répondre, par exemple, aux points suivants :

Présentation de votre démarche d'information et de sensibilisation auprès des utilisateurs.

Existe-t-il un guide de « bonne utilisation » ou un équivalent ?

Quelles actions de conseil et d'accompagnement proposez-vous à vos clients ?

S'il s'agit d'un produit : Processus de fabrication limitant l'empreinte carbone ? le produit est-il recyclable ? Dans quelle mesure ? Le produit est-il détruit ou récupéré ? Par qui, comment et où ? Quel est son impact environnemental ? Quel est son apport l'entreprise cliente ?

S'il s'agit d'un service : Quelles sont les actions mises en œuvre chez vos clients pour limiter leur empreinte carbone ou favoriser leur démarche sociétale ?

Lister les documents fournis en accompagnement de ce dossier :